



# Kong Qingxi/ professor



🔍 孔清溪 副教授

硕导

- 中国传媒大学广告学博士，中国传媒大学经管学院工商管理系副教授。

## >研究方向:

- 网络舆情与危机管理、品牌传播、老字号品牌重塑等。

## >学术兼职:

- BBI商务品牌战略研究所副所长
- 人民日报“中国品牌发展指数”专家执行委员会委员
- 百度高级认证评审委员会特邀评审专家

## >社会服务:

- 先后为美团、特斯拉、海尔、张裕、日出东方、首都国际机场要客部、天津文广局、建设银行四川分行等企业/组织提供品牌咨询或进行品牌课程内训。

## >科研项目:

- 主持国家自然科学基金重大项目子课题1项（在研）、国家广电总局规划项目1项；参与多项国家级和省部级重大/一般项目。

## >代表论文、著作:

- 发表论文40余篇，其中CSSCI论文10篇，出版著作6部。

