



Lyu Yandan/ researcher



🔍 吕艳丹 副研究员

硕导

- 中国传媒大学经济与管理学院商务品牌战略研究所副所长
- 人民日报“中国品牌发展指数”专家执行委员会委员

>研究领域:

- 品牌管理、品牌营销传播等。

>科研项目:

- 中国品牌发展历程研究
- 中华老字号质量管理示范作用研究
- 匠心品牌评价体系研究
- 新常态下的品牌危机管理变革与创新研究

>研究成果:

- 《品牌蓝皮书》
- 《有效的品牌传播》
- 《消费无国界——互联网时代的品牌传播与跨境消费》
- 《视网融合时代的电视节目评估——中国电视网络人气指数体系理论、模型与应用》

>研究成果:

- 为海尔、老板电器、茅台、恒安、伊利、万家乐等多家企业提供品牌诊断及品牌规划服务。
- 为新华社、南方航空、行智传播等企事业单位进行品牌营销传播专项培训。

