



Liu Shan/ professor



🔍 刘珊 副教授

硕导

- 中国传媒大学广告学博士。
- 作为主持及核心成员，参与过大量课题与研究项目，与中央广播电视总台、腾讯、阿里、百度等业界机构均有深入合作。

>研究方向:

- 新媒体产业、大数据营销、智能传播等。

>主要课程:

- 《互联网媒体研究》《大数据分析与应用》《智能融媒体用户调查与研究》等。

>代表著作:

- 《大数据与新媒体运营》
- 《中国媒体经营四十年（1979-2019）》
- 《新电视产业观》
- 《全媒体营销理论及其模型的建构》

>代表论文:

- 《重新定义智能媒体》
- 《破题元宇宙》
- 《5G时代中国传媒产业的解构与重构》
- 《人工智能:营销传播“数算力”时代的到来》
- 《颠覆与重构:中国媒介产业化二十年》
- 《解读中国式媒体融合》