

# Shao Huadong/ professor



🔍 邵华冬 教授

硕导

- 中国传媒大学广告学院公关系系主任，中国国际公关协会委员，中国广告协会学术委员会委员，金旗奖专家评委，虎啸奖专家评委，大家保险品牌专家委员会委员，教育部中外语言交流合作中心舆情管理特聘专家。

## >主要研究领域：

- 声誉管理、舆情与危机管理、品牌主新媒体营销传播。

## >主要研究成果：

- 《智媒时代企业危机修辞策略研究》《企业公关危机管理研究》《广告主新媒体传播策略与实务》《广告主蓝皮书》等。
- 主持北京市社科基金课题《智媒环境下首都智慧城市可沟通机制研究》等纵向课题多项，横向课题二十多项。
- 发表核心期刊论文二十余篇。

## >代表著作：

- 曾为中国建筑、新城地产、碧桂园、杭萧钢构、大家保险、中国人寿、国美集团等多家企业提供品牌咨询诊断服务、舆情管理咨询服务。
- 为教育部中外语言交流合作中心提供品牌诊断及舆情应对服务。
- 为北京市石景山区、朝阳区区委区政府以及山西省委宣传部等相关政府机构提供“危机管理与突发事件应对”、“政府发言人策略”等培训。
- 为国家食品药品监督管理局提供“广告业发展趋势”等培训。